



Global insight
Des idées à l'action

PLAN STRATÉGIQUE DE **Global Insight** (2025-2030)

Siège Social : 86982, Avenue des Aveugles , C/Mont-Ngafula, Kinshasa-DRC
Siège Administratif : 04, avenue des Citronniers, Kinshasa-Gombe
NRC CD/KNG/RCCM/24-B-03481 - N° Id. Nat. 01-Q8601-N16070H – N°Impôt A2434370L
Tel.: (+243) 998 571 482 (+243) 851 001 403
Email: globalinsight817@gmail.com / contact@gi-africa.com

Table des matières

Notre vision :	3
Notre mission :	3
Valeurs clés de Global Insight	4
Objectifs Stratégiques (2025-2030)	5
1. Dynamiser l'innovation et l'impact social	5
2. Accélérer la mise en œuvre de projets transformateurs	5
3. Catalyser des partenariats stratégiques et un plaidoyer percutant	5
Axes d'intervention et activités prioritaires (2025-2030)	5
1. Santé et bien-être social	5
1.1. Création et lancement d'une mutuelle de santé en faveur des métiers non qualifiés en RDC (Projet prioritaire 1) :	5
1.2. Mise en œuvre des projets de communication pour le changement social et comportemental dans les domaines de la santé et éducation dans les provinces de Kinshasa, Kongo-Central, Kwilu, Kwango, Kasai, Kasai-Central, Kasai-Oriental, Haut-Katanga, Lualaba et Tanganyika :	5
1.3. Mise en œuvre du projet de développement sanitaire dans la mise en place d'un laboratoire pharmaceutique dont les phases sont :	6
1.4. Lancement d'un programme de prévention du cancer du sein chez la femme en âge de procréation (LifeLink DRC: Breast Health Initiative) dans la province de Kinshasa	6
2. Technologie et innovation	7
2.1. Mise sur pied d'un serveur en ligne pour la banque de données et l'analyse statistique (Projet prioritaire 2) :	7
2.2. Lancement de la construction de notre laboratoire de recherche en informatique comme start-up (Projet prioritaire 6) :	7
2.3. Lancement d'une plateforme de e-learning pour les compétences non qualifiées :	7
3. Agriculture et environnement	7
3.1. Lancement de notre projet d'agriculture dans la province du Kongo-Central (Projet prioritaire 4) :	7
3.3. Lancement de programmes de gestion des déchets et de recyclage :	8
4. Éducation et capital humain	9
4.1. Lancement de la construction de la chaîne des écoles e centre d'excellence en RDC (Projet prioritaire 7) :	9
4.2. Renforcement des capacités et encadrement :	9
4.3. Mise sur pied d'une série de formations en évaluation des programmes de développement, recherches et innovations :	9
4.4. Formations thématiques spécialisées :	10
5. Gouvernance et plaidoyer	10
5.1. Lancement d'une évaluation nationale de toutes les réalisations du président de la RDC et ses différents gouvernements (Projet prioritaire 3) :	10
6. Conception stratégique et rayonnement	10
6.1. Lancement de notre approche stratégique : «SynapseDev» :	10



Notre vision :

Une action collective pour un monde équitable et développé, où le bien-être social et le développement durable sont à la portée de tous, grâce à l'innovation et aux partenariats.



Notre mission :

Produire des évidences sociales et proposer des approches et solutions innovantes pour impacter durablement la vie des populations congolaises et africaines. Nous nous engageons à renforcer les capacités humaines et institutionnelles, à concevoir et mettre en œuvre des initiatives de développement durable, en nous appuyant sur la communication pour le changement social et comportemental, l'innovation informatique, le plaidoyer et la création de chaînes de valeur.

Valeurs clés de Global Insight



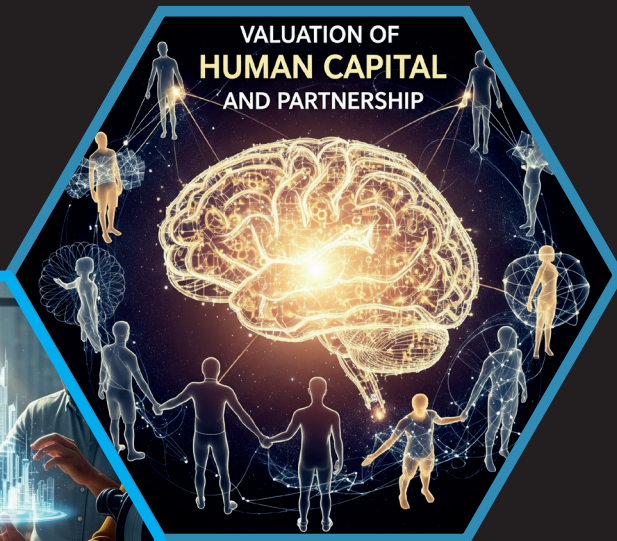
Impact et développement durable

Global Insight s'engage à produire des résultats concrets pour le développement durable en Afrique. L'entreprise met l'accent sur l'équité, le bien-être social et la contribution à un monde meilleur à travers des actions mesurables.



Innovation et créativité

La recherche de solutions originales est au cœur de l'approche de Global Insight. L'entreprise utilise des méthodes innovantes pour concevoir des projets et des interventions qui répondent de manière efficace aux besoins des populations.



Valorisation du capital humain et partenariat

Global Insight croit en la puissance de la collaboration et du renforcement des capacités. L'entreprise valorise le potentiel humain en assurant la formation et en travaillant en partenariat avec les communautés et les institutions pour un changement durable.



Objectifs Stratégiques (2025-2030)

1. Dynamiser l'innovation et l'impact social

- Renforcer les capacités de recherche pour produire des évidences sociales fiables et exploitables dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'environnement et de la gouvernance.
- Concevoir et mettre en œuvre des projets innovants à fort impact, mesurable et reproductible.

2. Accélérer la mise en œuvre de projets transformateurs

- Mobiliser des ressources financières et humaines diversifiées pour les projets prioritaires, notamment via des partenariats public-privé et des appels à projets internationaux.
- Assurer une planification, un suivi et une évaluation rigoureux et participatifs des programmes, en intégrant des approches d'évaluation d'impact et de durabilité.

3. Catalyser des partenariats stratégiques et un plaidoyer percutant

- Établir et renforcer des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux, régionaux et internationaux (ONG, gouvernements, secteur privé, universités).
- Développer des campagnes de plaidoyer ciblées et basées sur des évidences pour influencer les politiques publiques et mobiliser l'action collective à grande échelle.

Axes d'intervention et activités prioritaires (2025-2030)

Galvanisez l'innovation !

1. Santé et bien-être social

1.1. Création et lancement d'une mutuelle de santé en faveur des métiers non qualifiés en RDC (Projet prioritaire 1) :

Phase 1 (2025-2026) : Réaliser une étude de faisabilité et un plan d'affaires détaillé. Identifier les besoins spécifiques de la population cible et les mécanismes de financement durables.

Phase 2 (2027) : Établir un cadre légal et des partenariats avec les acteurs clés (compagnies d'assurances, centres de santé, associations de métiers).

Phase 3 (2028-2030) : Lancer une campagne de communication massive pour l'adhésion et la sensibilisation. Démarrer la mise en œuvre pilote dans une ou deux villes, puis étendre le service.

1.2. Mise en œuvre des projets de communication pour le changement social et comportemental dans les domaines de la santé et éducation dans les provinces de Kinshasa, Kongo-Central, Kwilu, Kwango, Kasai, Kasai-Central, Kasai-Oriental, Haut-Katanga, Lualaba et Tanganyika :

- Lancer des programmes de sensibilisation sur :
- La santé reproductive des adolescents,
- La prévention du paludisme et l'assainissement de base,
- La santé de la mère et enfant de moins de 5 ans,
- La prévention de la tuberculose et le VIH-SIDA,
- La prévention de violences sexuelles et violences basée sur le genre,
- Et la prévention des autres maladies à tendance épidémiques

1.3. Mise en œuvre du projet de développement sanitaire dans la mise en place d'un laboratoire pharmaceutique dont les phases sont :

- Phase 1 : Planification et conception. Elle inclut l'élaboration d'un plan d'affaires détaillé, qui couvre l'étude de marché, l'analyse de la concurrence, les prévisions financières et le business plan.
- Il sera aussi question de choisir l'emplacement du laboratoire et concevoir les plans d'aménagement et d'ingénierie, en respectant les normes de construction pour les environnements contrôlés (salles blanches).
- Phase 2 : Financement et légalisation. Il s'agira de sécuriser les sources de financement pour le projet, qu'il s'agisse de prêts bancaires, d'investisseurs ou de fonds propres. Il sera question d'accomplir les démarches légales et réglementaires, ce qui comprend l'enregistrement de l'entreprise et l'obtention des autorisations auprès des autorités sanitaires (ACOREP).
- Phase 3 : Construction et équipement. Cette étape concerne la construction des infrastructures selon les plans établis, avec une attention particulière aux exigences des bonnes pratiques de fabrication (BPF). Elle comprend également la sélection, l'achat et l'installation de l'équipement de laboratoire nécessaire (appareils d'analyse, systèmes de purification de l'eau, etc.).
- Phase 4 : Recrutement et formation. Il s'agira du recrutement et formation du personnel qualifié pour les différents postes : scientifiques, techniciens, personnel de qualité et administratif.
- Phase 5 : Certification et lancement. Avant le lancement, le laboratoire devra se soumettre à une validation et une qualification de ses équipements et de ses processus. Et suivra la phase finale de l'inspection par les autorités compétentes pour obtenir la certification et les licences d'exploitation.

1.4. Lancement d'un programme de prévention du cancer du sein chez la femme en âge de procréation (LifeLink DRC: Breast Health Initiative) dans la province de Kinshasa.

Ce programme se déroulera en 4 phase suivantes :

- **Phase 1** : Préparation et planification. Cette phase consiste à faire un état des lieux, à définir le cadre du projet et à mobiliser les ressources nécessaires. On y identifie les besoins, on évalue les capacités existantes et on établit des partenariats avec les acteurs locaux.
- **Phase 2** : Sensibilisation et formation. L'objectif est d'éduquer la population et le personnel de santé. On y mène des campagnes d'information grand public pour briser les tabous et diffuser les

messages de prévention. En parallèle, on forme les professionnels de santé et les agents communautaires à la détection et à la gestion des cas.

- **Phase 3 :** Dépistage et prise en charge. C'est le cœur de l'action sur le terrain. Des journées de dépistage sont organisées dans les communautés et les centres de santé. Les femmes sont examinées et, en cas d'anomalie, elles sont orientées vers les structures spécialisées pour un diagnostic et un traitement adéquat.
- **Phase 4 :** Évaluation et pérennisation. Cette dernière phase est cruciale pour mesurer l'impact du programme. On y analyse les résultats (nombre de dépistages, de cas détectés, etc.) pour ajuster les actions. L'objectif est de s'assurer que le programme s'intègre durablement dans le système de santé local, pour que les efforts se poursuivent sur le long terme.

2. Technologie et innovation

2.1. Mise sur pied d'un serveur en ligne pour la banque de données et l'analyse statistique (Projet prioritaire 2) :

- **Phase 1 (2025-2026) :** Concevoir et développer une plateforme sécurisée pour la collecte, le stockage, la gestion et l'analyse de données statistiques (SIG, dashboards, etc.).
- **Phase 2 (2027-2028) :** Proposer des services de consultance aux ONG, aux gouvernements et aux entreprises pour les aider dans la digitalisation de leurs informations et l'analyse de leurs données.
- **Phase 3 (2029-2030) :** Développer des modules de formation avancée sur l'analyse de données et l'utilisation de la plateforme.

2.2. Lancement de la construction de notre laboratoire de recherche en informatique comme start-up (Projet prioritaire 6) :

- **Phase 1 (2025-2026) :** Établir des partenariats avec des universités technologiques en RDC et à l'international pour des programmes de co-recherche.
- **Phase 2 (2027-2028) :** Construire l'infrastructure du laboratoire et acquérir des équipements de pointe.
- **Phase 3 (2029-2030) :** Lancer des programmes de recherche sur les technologies émergentes (IA pour le développement, Big Data pour l'agriculture, etc.) et former des jeunes talents.

2.3. Lancement d'une plateforme de e-learning pour les compétences non qualifiées :

Créer des modules de formation en ligne pour des métiers comme la couture, la menuiserie, la plomberie, en partenariat avec des centres de formation professionnelle.

3. Agriculture et environnement

3.1. Lancement de notre projet d'agriculture dans la province du Kongo-Central (Projet prioritaire 4) :

- **Phase 1 (2025-2026) :** Identifier des partenaires locaux et acquérir ou louer des terres agricoles. Mener une étude des sols pour déterminer les cultures les plus appropriées.
- **Phase 2 (2027-2028) :** Introduire des techniques agricoles durables (agroécologie, permaculture) et résilientes au changement climatique. Mettre en place des systèmes d'irrigation efficaces.

- **Phase 3 (2029-2030) :** Créer des chaînes de valeur complètes, de la production à la commercialisation, en assurant l'accès aux marchés locaux et régionaux.

3.2. Lancement de la chaîne d'élevage de poule et de chèvre en RDC (Projet prioritaire 5) :

- **Phase 1 (2025-2026) :** Mettre en place des centres de production et de distribution dans des zones stratégiques.
- **Phase 2 (2027-2028) :** Assurer la formation des éleveurs sur les pratiques d'élevage modernes, la nutrition animale et la santé des animaux.
- **Phase 3 (2029-2030) :** Développer une marque locale et des points de vente pour garantir la commercialisation des produits.

3.3. Lancement de programmes de gestion des déchets et de recyclage :

- **Phase 1 : Préparation et planification :** incluant une étude de faisabilité et diagnostic (analyse des réglementations locales et nationales en vigueur concernant les déchets).
 - Évaluation des types de déchets générés (plastique, papier, verre, organique, etc.) et les volumes estimés.
 - Identification des acteurs clés : autorités locales, entreprises de gestion des déchets existantes, associations, et les communautés concernées.
 - Définition des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis) du projet.
- **Phase 2 :** Conception du programme : consistant à développer un modèle de collecte en porte-à-porte, points d'apport volontaire, etc.
 - Choix des filières de recyclage adaptées (partenariats avec des centres de tri, des usines de recyclage, des composteurs).
 - Élaboration d'un plan de communication pour sensibiliser et informer la population sur le programme.
- **Phase 3 :** Budgétisation et acquisition :
 - Établissement d'un budget détaillé incluant les coûts de l'équipement (bacs de tri, véhicules de collecte), la main-d'œuvre, la communication, et les frais de traitement.
 - Lancement des appels d'offres ou sélectionner les fournisseurs pour l'équipement et les services.

Phase 4 : Lancement et mise en œuvre basé sur :

- Sensibilisation et formation (Lancement de la campagne de communication : distribution de guides de tri, affichage, médias sociaux, événements communautaires).
- Organisation des sessions de formation pour le personnel impliqué (équipes de collecte, gestionnaires).
- Mise en place des ateliers ou des points d'information pour éduquer les citoyens sur les bonnes pratiques de tri.
- Installation des infrastructures de collecte (distribution des bacs, mise en place des points de dépôt).

- Démarrage de la collecte des déchets recyclables selon le calendrier et les itinéraires définis.
- Assurance du transport des déchets collectés vers les centres de tri ou les usines de traitement.
- **Phase 5 : Gestion et suivi :**
 - Mise en place d'un système de suivi des performances (volume de déchets collectés par catégorie, taux de participation, etc.).
 - Établissement d'un mécanisme pour collecter les retours et les questions des participants et des parties prenantes.
- **Phase 6 : Évaluation et optimisation**
 - Analyse des performances
 - Ajustements et améliorations
 - Adaptation des itinéraires de collecte ou les fréquences en fonction des besoins réels.
 - Modification des supports de communication pour mieux répondre aux difficultés rencontrées par les usagers.
 - Exploration de nouvelles filières de valorisation pour d'autres types de déchets si l'occasion se présente.

4. Éducation et capital humain

4.1. Lancement de la construction de la chaîne des écoles e centre d'excellence en RDC (Projet prioritaire 7) :

- **Phase 1 (2025-2027) :** Élaboration d'un plan d'affaires et de financement détaillé. Obtenir les autorisations nécessaires et identifier les premiers sites de construction.
- **Phase 2 (2028-2029) :** Démarrage de la construction de la première école. Recruter et former le personnel enseignant sur un programme d'études axé sur l'innovation, les STEM et les compétences pratiques.
- **Phase 3 (2030) :** Lancement de la première cohorte d'étudiants.

4.2. Renforcement des capacités et encadrement :

- Développement des modules de formation pour les jeunes filles, les victimes de VBG, etc., en intégrant des compétences entrepreneuriales et numériques.
- Proposition des services de formation et de consultance aux entreprises et aux organisations pour la mise en valeur du capital humain.

4.3. Mise sur pied d'une série de formations en évaluation des programmes de développement, recherches et innovations :

- **Phase 1 (2025-2026) :** Développement d'un programme de formation modulaire et certifiant sur les méthodes d'évaluation d'impact (quantitative et qualitative).
- **Phase 2 (2027-2028) :** Lancement des sessions de formation régulières pour les professionnels du développement, les étudiants et les acteurs de la société civile.

- **Phase 3 (2029-2030) :** Mise en place d'un pôle d'excellence en recherche et innovation, en partenariat avec des instituts de recherche nationaux et internationaux.

4.4. Formations thématiques spécialisées :

- Proposition des formations courtes et ciblées sur des thèmes comme la gestion de projet axée sur les résultats, la communication pour le changement social, la digitalisation de l'information et le plaidoyer SMART.

5. Gouvernance et plaidoyer

5.1. Lancement d'une évaluation nationale de toutes les réalisations du président de la RDC et ses différents gouvernements (Projet prioritaire 3) :

- **Phase 1 (2025-2026) :** Établissement d'une méthodologie d'évaluation transparente, objective et participative. Former une équipe d'experts en évaluation et en sciences sociales.
- **Phase 2 (2027-2028) :** collecte et analyse des données primaires et secondaires.
- **Phase 3 (2029-2030) :** Publication d'un rapport d'évaluation complet et organisation des sessions de restitution et de plaidoyer auprès des décideurs politiques et de la société civile.

6. Conception stratégique et rayonnement

6.1. Lancement de notre approche stratégique : «SynapseDev» :

- **Phase 1 (2025) :** Finalisation de la conceptualisation de «SynapseDev», une approche holistique pour la conception stratégique. Développement d'un guide méthodologique et des outils de travail.
- **Phase 2 (2026-2027) :** Organisation d'une série de conférences thématiques dans les universités et les grandes écoles du pays. Ces conférences auront pour but de présenter l'approche «SynapseDev», de la vulgariser et de former la prochaine génération de leaders en développement.
- **Phase 3 (2028) :** Organisation de la première conférence scientifique avec un comité de lecture par les pairs sur une thématique à déterminer. Cet événement sera une occasion de présenter les recherches et les innovations menées par Global Insight et ses partenaires, et de positionner l'organisation comme un leader de la pensée en matière de développement.



GLOBAL INSIGHT UTILISE DES APPROCHES SUIVANTES :

Approche descendante (**Top-down approach**) : créer une plateforme pour une action coordonnée tout au long du processus d'accès à l'innovation.

Approche ascendante (**Bottom-up approach**) : garantir les stratégies de lancement des innovations à partir des idées émises par les populations locales

